

Ecco quanto spende la Provincia per due articoli mensili sul quotidiano Italia Oggi

Cusani, immagine costosa

Cinquantaduemila euro l'anno per propagandare l'attività istituzionale

E' un'intesa che va avanti da qualche anno tra l'ufficio di presidenza dell'amministrazione provinciale di Latina e la direzione giornalistica del quotidiano Italia Oggi, con l'obiettivo di divulgare in un contesto più ampio di quello provinciale le attività dell'ente di via Costa. Ed è un'intesa che costa: siamo nell'ordine dei 52 mila euro l'anno, in cambio di due «speciali mensili». Così sta scritto nella proposta di rinnovo commerciale per l'anno 2009 del progetto di Comunicazione Istituzionale Nazionale di Italia Oggi. Un progetto dalla denominazione altisonante che si traduce volgarmente in una inserzione pubblicitaria fatta di parole anziché di immagini. Un'inserzione che stando a quello che si legge nella proposta commerciale viene pagata poco meno di duemilacinquecento euro a uscita, se è vero che con 52 mila euro si pagano 24 uscite annuali. Il risultato di tanta strategia è quello di regalare un tantino di visibilità al signor Everardo Longarini (è lui che firma i pezzi che compaiono il sabato su Italia Oggi), portavoce del presidente dell'amministrazione provinciale di Latina Armando Cusani, ed alle sue esternazioni spesso più ispirate a concetti ideo-politici che aderenti o inerenti ad attività amministrative dell'ente pontino. Nello speciale uscito ieri mattina il portavoce si è espresso sul tema «L'istruzione di alto livello fondamentale dello sviluppo». E c'è bisogno di uscire su Italia Oggi per dire un'ovvietà del tipo «l'aria calda tende ad andare verso l'alto»? Ad essere onesti, quello è soltanto il titolo, perché l'articolo propone effettivamente una iniziativa dell'amministrazione provinciale di Latina in collaborazione con i comuni di Cisterna e Sperlonga, ovvero l'istituzione di una scuola di eccellenza universitaria. Un progetto onorevole che quest'anno ha visto assegnare le prime sei borse di studio ad altrettanti studenti italiani, cui si aggiunge su invito anche uno studente straniero. Senonché, nel contratto che lega il quotidiano Italia Oggi e l'amministrazione provin-

Di regola per finire su un giornale ci sono un paio di strade: fare cose egregie, oppure fare cose pessime. In via Costa sede dell'amministrazione provinciale di Latina, si sono regolati diversamente.

Il loro motto è: apparire comunque, indipendentemente dai risultati dell'agire. Può essere una scelta, ma a pagamento. E così, coi soldi pubblici, quelli dei contribuenti, Armando Cusani si

affida all'abilità del suo portavoce Longarini che ha stretto un accordo con un giornale, Italia Oggi. E per dimostrare loro che si può finire sul giornale anche gratis, eccoli serviti, su Latina oggi.

grandi comunicatori



ARMANDO CUSANI



EVERARDO LONGARINI



ciale di Latina, sta scritto anche che «... l'intento del progetto è quello di far conoscere le iniziative intraprese e realizzate dall'ente di via Costa sulle problematiche affrontate per migliorare i servizi al cittadino, qualifi-

care le potenzialità del territorio sul piano ambientale, turistico, culturale ed economico anche al fine di accrescerne l'attrazione presso un pubblico più ampio». Domanda: tutto questo non si poteva fare gratuitamente con le testate provinciali, che sono anche tan-

te? I cinquantaduemila euro corrisposti al quotidiano nazionale non potevano essere impiegati diversamente e meglio per gli stessi obiettivi? Hanno mai provato a pensare, in via Costa, che per guadagnare l'attenzione delle testate nazionali è sufficiente promuovere iniziative valide e signifi-

ficative, e raggiungere risultati sul fronte dell'amministrazione? No, Cusani e Longarini preferiscono pagare coi soldi dei contribuenti. Poi, per rientrare con le spese, inventano la tassa sulle caldaie. Quella sì, ad esempio, è una iniziativa che merita l'attenzione nazionale.

A.P.

PENSARE MALE

Cattiverie gratuite e coincidenze fortunate

C'è costata un po' più di duemila euro, ma nel pezzo a pagamento pubblicato ieri sul quotidiano Latina Oggi a cura dell'amministrazione provinciale di Latina abbiamo trovata una notizia. Tra i sei vincitori della prima borsa di studio presso la Scuola di Eccellenza Universitaria Tullio Levi Civita, con sede a Cisterna, c'è un solo studente della provincia di Latina: vogliamo provare a indovinare in quale comune pontino è residente?

Avete indovinato da soli: è di Fondi.

Una cattiveria ci suggerisce che si tratta di un omaggio a un tale che ha Fondi nel cuore. Un'altra cattiveria ci dice invece che l'omaggio è proprio per la città, così a lungo vessata dalle cronache locali e non per via di certe scomode presenze ed altrettanto scomode frequentazioni. Noi siamo invece certi di trovarci di fronte ad un caso fortuito.

E per dimostrare che stavolta la ragione sta dalla nostra parte, e cioè che anche Fondi può vincere per caso, siamo pronti a scommettere che l'estate prossima, quando il comune di Sperlonga ospiterà il primo corso della Scuola estiva di Scienze e Tecnologie per l'Ingegneria, ci sarà un corsista di Rocca-gorga, o magari di Bassiano o Sezze. Insomma, un vincitore a caso di una città a caso.



MEGLIO CAMBIARE ARIA.

SPURGHİ DOMESTICI ED INDUSTRIALI
RECUPERO E SMALTIMENTO RIFIUTI
VIDEO ISPEZIONI

fageco
ecologia

Numero Verde 800 324 326 www.fageco.it